|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Catégorie** | Problème identifié | Explication du problème | Bonne pratique à adopter | Action recommandée | Référence |
| **SEO** | méta-descriptions manquantes | Des méta-descriptions peuvent être incluses dans les résultats de recherche pour résumer de manière concise le contenu de la page. | Mettre en place un titre, une description et les mot clés dans le header des deux pages. | **X** | <https://web.dev/meta-description/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **Accessibilité** | Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan n'ont pas un rapport de contraste suffisant. | Les écritures peuvent être mal lues en raison du faible contraste. | il est important de respecte le bon ratio. | **X** | <https://web.dev/color-contrast/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **Accessibilité** | L’apparences des boutons des buttons ne sont pas uniformes | Les buttons sur les différentes pages n’ont pas la même apparence. | Il est important que le design des boutons soient identiques dans tous les site | **X** | **-** |
| **SEO** | Les descriptions des images | Les images n’ont pas toujours de description dans la balise alt, ou celles-ci ne sont pas toujours bien implémentées. | Afin d’améliorer le SEO il faut que les images soient bien déclarées et qu’une description soit fait. | **X** | <https://web.dev/link-name/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **SEO** | Problème de balise pour les formulaires | La balise input n’est pas dans la balise label. |  | **X** | <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Label> |
| **SEO** | Architecture du site (h1,h2,h3,..) | Sur certaines pages le site utilise de H » avant des h2 et ne respecte pas toujours la hiérarchie. | Il est important d’utiliser les balises dans le bon ordre afin d’optimiser le référencement. | **X** | <https://web.dev/heading-order/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **PERFOMANCES** | Choix des formats des images | Les images présentent dans le dossier img sont de format différent.  Afin d’harmoniser les formats et ainsi optimiser le temps de chargement nous utilisons le format WEBP. |  | **X** | <https://web.dev/uses-webp-images/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **Accessibilité/SEO** | Langue du site | Il ne faut pas définir la langue sur default. Il est important de spécifier clairement la langue principalement du site. |  | **X** | <https://web.dev/html-lang-valid/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **Accessibilité** | Taille de la police | Le texte de type corps (body) doit avoir au minimum une taille de 13px afin d’avoir une meilleure lisibilité sur la version mobile. |  | **X** | <https://web.dev/font-size/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **PERFOMANCES** | Vérifier les liens morts | Certains SCRSET ne sont pas correct. | Il est donc logique de rétablir le chemin d’accès afin de garantir le bon fonctionnement du site. | **X** | **-** |
| **PERFORMANCES** | Optimisation script JS et CSS | Certains fichier JS et CSS sont lourd et prennent du temps de chargement pour les pages. | L’optimisation s’est déroulée en 2 étapes.  J’ai d’abord minimisé les fichiers les plus lourd afin d’alléger leur taille.  J’ai ensuite procédé à un pré chargement dans le head HTML afin que les script n’empêche pas l’affichage de la page et ainsi gagner du temps de chargement. | **X** | <https://web.dev/render-blocking-resources/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr>  <https://www.speedcurve.com/blog/preload-scripts/> |
| **SEO** | Améliorer la description et les mots clés des pages | Nous pouvons voir des incohérences entre le code et la véritable entreprise. Par exemple l’entreprise est basée à Lyon mais dans la description celle-ci est à Paris. | Il est important de bien décrire les pages afin de garantir une référence les plus optimisé.  Pour les mots clés nous allons choisir des mots pertinents et en supprimer | **X** | <https://web.dev/meta-description/?utm_source=lighthouse&utm_medium=lr> |
| **SEO** | Supprimer les textes qui sont en dehors des balises | Nous pouvons voir à côté du logo dans le header un paragraphe qui n’a pas lieu d’être. | Nous allons supprimer le contenu qui sont en dehors des balises car cela alourdi les fichiers inutilement et peuvent provoquer des problèmes d’affichage.  Ce type de problème peut aussi engendrer un ralentissement des pages et donc un mauvais SEO. | **X** | **-** |

*Certaines lignes n’ont pas références. Pourquoi ?*

*Il a été de ma logique de trouver des erreurs sur la maquette donnée en la parcourant. De ce fait, j’a trouvé pas pertinent de chercher des références pour prouver qu’un chemin d’accès a une librairies n’est pas bon ou encore le design des boutons n’étaient pas uniformes.*