|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **unesCatégorie** | Problème identifié | Explication du problème | Bonne pratique à adopter | Action recommandée | Référence |
| **SEO** | H1 sur index.HTML | Le titre n'est pas explicit | Mettre en place un titre | **X** |  |
| **Accessibilité** | Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan n'ont pas un rapport de contraste suffisant. | Les écritures peuvent être mal lues en raison du faible contraste. | il est important de respecte le bon ratio. | **X** |  |
| **Accessibilité** | L’apparences des boutons des buttons ne sont pas uniformes | Les buttons sur les différentes pages n’ont pas la même apparence. | Il est important que le design des boutons soient identiques dans tous les site | **X** |  |
| **SEO** | Les descriptions des images | Les images n’ont pas toujours de description dans la balise alt, ou celles-ci ne sont pas toujours bien implémentées. | Afin d’améliorer le SEO il faut que les images soient bien déclarées et qu’une description soit fait. | **X** |  |
| **SEO** | Problème de balise pour les formulaires |  |  | **X** |  |
| **SEO** | Architecture du site (h1,h2,h3,..) | Sur certaines pages le site utilise de H » avant des h2 et ne respecte pas toujours la hiérarchie. | Il est important d’utiliser les balises dans le bon ordre afin d’optimiser le référencement. | **X** |  |
| **SEO** | Choix des tailles des images | Parfois la taille de l’image n’est pas adaptée en fonction du type d’appareil utilisé. Il est important d’optimiser la taille afin d’accélérer le temps de chargement de la page. |  | **X** |  |
| **Accessibilité/SEO** | Langue du site | Il ne faut pas définir la langue sur default. Il est important de spécifier clairement la langue principalement du site. |  | **X** |  |
| **Accessibilité** | Taille de la police |  |  | **X** |  |
| **SEO** | Vérifier les liens morts | Certains srcset sont éronné. |  | **X** |  |
| **SEO** | Optimiser le header | Il est important de respecter un ordre dans le header. |  | **X** |  |
| **SEO** | Améliorer la description et les mots clés des pages | Nous pouvons voir des incohérences entre le code et la véritable entreprise. Par exemple l’entreprise est basée à Lyon mais dans la description celle-ci est à Paris. | Il est important de bien décrire les pages afin de garantir une référence les plus optimisé.  Pour les mots clés nous allons choisir des mots pertinents et en supprimer | **X** |  |
| **SEO** | Supprimer les textes qui sont en dehors des balises | Nous pouvons voir à côté du logo dans le header un paragraphe qui n’a pas lieu d’être. | Nous allons supprimer le contenu qui sont en dehors des balises car cela alourdi les fichiers inutilement et peuvent provoquer des problèmes d’affichage.  Ce type de problème peut aussi engendrer un ralentissement des pages et donc un mauvais SEO. | **X** |  |